

IDEARE UN NUOVO PROCESSO DI ACQUISTO CONSUMER

Spesa ammessa: € 20.800,00
Contributo concesso: € 10.400,00



DESCRIZIONE

Pharmera è un'azienda impegnata nella commercializzazione di integratori alimentari. Presente su tutto il territorio italiano e con un occhio rivolto ai mercati esteri. Essa ha intuito la crescente esigenza di cambiamento nelle dinamiche di informazione e vendita in questo settore. La sempre più accentuata "autonomia del consumatore" che, culturalmente più evoluto, maggiormente informato, in grado di confrontare principi attivi e sistemi di acquisto alternativi, ha spinto Pharmera a cercare nuovi strumenti di promozione. L'investimento alla base del progetto POR FESR è finalizzato a promuovere un nuovo modello di business e soluzioni di approccio al consumatore finale.

OBIETTIVO

I servizi integrati che sono stati studiati, si legano ad una traiettoria di "sviluppo di valore" attraverso l'integrazione dell'informazione: via web, a mezzo di professionisti e nuovi canali distributivi. Portare a conoscenza il consumatore finale della catena agricola ed alimentare, attraverso un sistema più diretto di: tutorials e corsi e-learning; lo sviluppo di una catena di punti informativi e distributivi di "Vending Machine"; la vendita dei prodotti in luoghi di aggregazione legati (o deficitari culturalmente) all'integrazione alimentare, quali: Palestre, Scuole, Luoghi di lavoro, al fine di farli conoscere in ambienti ancora refrattari.

RISULTATI

La realizzazione del progetto ci permetterà di testare la qualità dei prodotti ad una più ampia gamma di consumatori, di aumentare la "brand Awareness" dell'azienda, favorendo il referall (passaparola). Allo stesso tempo mira ad un'innovazione sul sistema di comunicazione del suo sito internet, permettendo la creazione di un "filo diretto" con il consumatore finale che, sempre di più, gestisce acquisti "fai-da-te", senza affidarsi ai consueti canali di consulenza specifica (medici, farmacisti, nutrizionisti).



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE